

DIVERSIDADE

Iniciativas | Mulheres na Liderança



Por Luisa Brazuna | Head de Talentos, Treinamentos e Diversidade (NOV19)

A história do Citi

Como estamos

Nosso posicionamento

Global
+200 anos
Brasil
105 anos

Presente em 98 países
+20 nacionalidades
(BRA)

Posicionamento
Corporate

Fortalecimento Digital
Cultural

Foco na Diversidade

Be Yourself

DIVERSIDADE

Rede de Afinidades



PcD



LGBT



Raças



Multi Cultural



Gerações



Mulheres



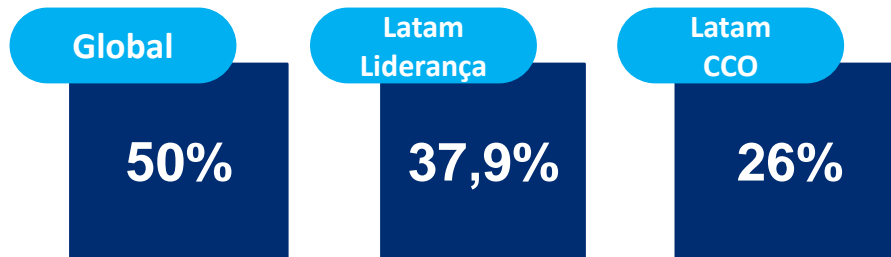
Engajamento & Liderança do Comitê Executivo

Nossa história & compromissos



Nossa história & compromissos

Como estão as nossas mulheres?



Nossa meta afirmativa global é chegar em **40%** de mulheres em posições de gerencia e acima até 2021.

Nosso Compromisso:

Procuramos **atrair, promover** e **reter** talentos femininos, aumentando o número de mulheres em cargos de liderança e apoiando o desenvolvimento profissional, bem como promovendo a formação das mulheres nas comunidades locais, permitindo que elas ingressem na força de trabalho ou busquem o empreendedorismo.



Nosso objetivo



Rede de Mulheres

- **Patrocinador Global da Equidade de Gênero**
- **Promover Progresso Econômico para Mulheres**

O que fizemos:

Pay Equity em 2018 e 2019
Ação Global

Meta Afirmativa Global
de 40% de mulheres
Em posições de
gerencia

Elevating Women in
Leadership WS Series
+300p

Executive Coaching &
Sponsorship
(fase piloto)

Gender Equality
Bloomberg



Treinamento de Vieses
Inconscientes
+80% globalmente

Mentoring Mulheres
+200p

Maternity Coaching
Em posições de
Liderança

Nossa gestão

Rede de Mulheres



Medição Contínua

- **Acompanhamento mensal com Presidente e Diretoria sobre as representações**
- **Diagnóstico sobre a “VOE – Voz dos Funcionários”**

Parcerias com a Comunidade

- **Citi Foundation | Citi Esperança (APAF & Laboratoria)**
- **MM360 (desde 2017)**
- **WEPS | ONU**

Nossa experiência

Dividindo a nossa experiência

Rede de Mulheres



Engajamento da
Liderança

.....

Parte da Estratégia
central, com meta
compartilhada

.....

Métricas para medir
resultados

.....

Ter transparência

.....

Assumir compromisso

.....

Compartilhar com
mercado e apoiar a
comunidade

.....

| #ITSABOUTTIME |



The moment: It's about time



We asked the children of Citi employees about the gender pay gap.



<https://www.youtube.com/watch?v=UpYn6KsCRRk>



Respeitar a individualidade das pessoas é o que gera valor na diversidade.

“ BE YOURSELF”. “BE CITI”.

Obrigada !

Luisa Brazuna

 luisa.brazuna@citi.com



The Citi logo is centered on a blue gradient background. It features the word "citi" in a white, lowercase, sans-serif font. A red, curved arch is positioned above the letters "i" and "t". To the right of the word "citi" is a registered trademark symbol (®).

citi®